

Erfolgsfaktor Unternehmenskultur

Die andere Art der Standortbestimmung

- Zielgruppe:** Entscheidungsträger welche bereit sind, Prozesse und Abläufe bezüglich Kultur und Dienstleistungsverhalten innerhalb eines Betriebes für Mitarbeitende aller Stufen kritisch zu hinterfragen und sich Neuerungen gegenüber zu öffnen.
- Ziel:** Sie überprüfen anhand relevanter Faktoren der Betriebskultur die von Ihnen eingesetzten Arbeitsinstrumente, setzen neue Ziele und definieren konkrete Massnahmen zur Optimierung Ihrer Abläufe. Konkrete Hilfsmittel unterstützen Sie zur Förderung eines motivierenden Umfeldes.
- Inhalt:**
- Aktualität und Praxisbezug von Werten, Philosophie, Leitbild
 - Führungsverständnis im Alltag
 - Aktuelle Ziele und Kommunikationsabläufe
 - Optimierung der Aus- und Weiterbildung von Mitarbeitenden
 - Personalmarketing und Rekrutierungsprozess
- Nutzen:** Anhand der erarbeiteten Resultate erfolgt eine praxisorientierte Hilfestellung zur Erarbeitung resp. Vertiefung der verschiedenen Arbeitsinstrumente und Abläufe. Das Konzept wird individuell jeweils auf den Betrieb angepasst. Eine detaillierte und terminierte Massnahmenplanung sichert die Nachhaltigkeit*.
- Methode:** Dieses Angebot ist auf dem Prinzip des systemischen Coachings aufgebaut. Je nach Bedarf werden weitere Methoden eingesetzt.
- Daten :** individuell nach Absprache
- Zeitaufwand:** 1 Tag
- Leitung:** Markus Marthaler
- Besonderes*:** Ein anschliessend erstellter Kurzbericht vermittelt einen raschen Überblick über die Priorisierung der zu treffenden Massnahmen.

Gastrobildung GmbH

Ihr Ausbildungsprofi für Hotellerie und Gastronomie
Thurgauer Strasse 109 8152 Glattbrugg Tel: 0041/ (0)44 811 12 40 Mail: info@gastrobildung.ch
www.gastrobildung.ch

