

Der internationale Gast

... das „Herzliche Willkommen“ in der Schweiz

- Zielgruppe:** Mitarbeitende aller Stufen, welche täglich mit den Ansprüchen von Gästen aus verschiedenen Kulturen und deren Besonderheiten souverän und professionell umgehen.
- Ziel:** Die Mitarbeitenden kennen die Unterschiede im Kommunikationsverhalten und können so interkulturelle Missverständnisse vermeiden. Mit dem Hintergrundwissen zur kulturellen Prägung können sie den Aufenthalt ihrer internationalen Gäste positiv beeinflussen.
- Inhalt:**
- Was Kultur eigentlich ist
 - Reisemotive und Reiseverhalten
 - Kommunikation und Gesprächsthemen
 - Mentalität und Etikette
- Nutzen:** Anhand der erarbeiteten Resultate erfolgt eine praxisorientierte Hilfestellung in Form konkreter Tipps für den Arbeitsalltag. Die Teilnehmenden erkennen die unterschiedlichen Bedürfnisse der Gäste aufgrund ihrer Kultur und sind in der Lage, kompetent zu reagieren.
- Methode:** Wir nutzen sowohl Gruppenarbeiten als auch das Lehrgespräch. Zudem werden Zielsetzungen in Einzelarbeit, betriebsspezifisch erarbeitet.
- Daten :** individuell nach Absprache
- Dauer:** ½ oder ganzer Tag
- Leitung:** Laetitia Hardegger

Gastrobildung GmbH

Ihr Ausbildungsprofi für Hotellerie und Gastronomie
Thurgauer Strasse 109 8152 Glattbrugg Tel: 0041/ (0)44 811 12 40 Mail: info@gastrobildung.ch
www.gastrobildung.ch